

PRODUCTION		FINANCES		SUPPLY CHAIN	
Évolution de l'intérim sur un mois	Taux d'utilisation des capacités de production	Euribor à trois mois	Euro / dollar	Baltic dry index <small>Indice composite des tarifs de transport maritime de marchandise vrac</small>	LME X <small>Indice composite des métaux de base cotés au London Metal Exchange</small>
<b>-5,2%</b>	<b>76,2%</b>	<b>0,081%</b>	<b>1,2422</b>	<b>1 332</b>	<b>3 115</b>
Septembre 2014 Source: Pôle emploi	Octobre 2014 Source: Banque de France	20 novembre 2014 Source: Emmi	21 novembre 2014 Source: BCE	20 novembre 2014 Source: Baltic Exchange	20 novembre 2014 Source: LME

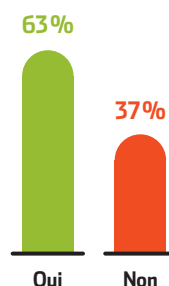
## LE FAIT DE LA SEMAINE

### Le big data peu exploité en France

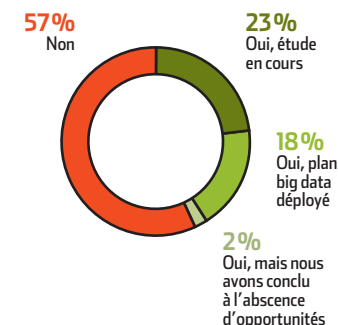
Le scepticisme sur le potentiel business du big data reste de mise en France. C'est la conclusion d'une étude menée par le cabinet EY auprès de 152 entreprises françaises. Les deux tiers d'entre elles considèrent la mégadonnée comme un concept intéressant mais encore trop vague pour constituer un levier de croissance. Elles sont 57% à n'avoir même pas entamé une réflexion sur le sujet. Des chiffres qui font craindre un retard, même si EY ne dispose pas d'éléments de comparaison avec d'autres pays. Le cabinet estime que seules 17% des entreprises sont matures sur le sujet : sources de données exploitées, moyens de traitement et d'analyse, compétences internes... Cette part monte à 29% dans le secteur des technologies, des médias et des télécoms, et à 20% dans celui de la distribution et des produits de grande consommation. Il tombe à 11% dans le secteur de la finance et des assurances, et à 9% dans celui des transports et utilities. ■ RIDHA LOUKIL

### Que pensent les entreprises du big data ?

« Le big data est-il un concept intéressant qui ne constituera un levier de croissance que pour certaines entreprises ? »



« Notre entreprise a-t-elle étudié les opportunités éventuelles liées au big data ? »



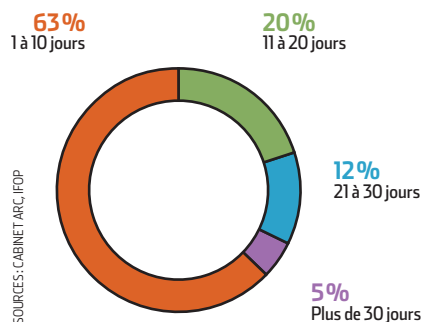
Étude réalisée auprès de 152 entreprises françaises de 500 à 2 000 salariés dans les secteurs des technologies, des médias et des télécoms, de la distribution et des produits de grande consommation, des transports et de l'automobile, des services financiers, et de la santé. SOURCE: EY

### France

#### LES RETARDS DE PAIEMENT S'ACCUMULENT

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à payer en retard, selon le baromètre des délais de paiement du cabinet Arc, spécialisé dans le recouvrement de créances. Le retard moyen reste de 10 jours en 2014 pour les clients PME, comme en 2013. Mais le nombre de ces retards a augmenté. Cette année, 63% des entreprises enregistrent des retards de 1 à 10 jours, contre 59% en 2013. ■ A. D.

#### Répartition des retards de paiement des PME

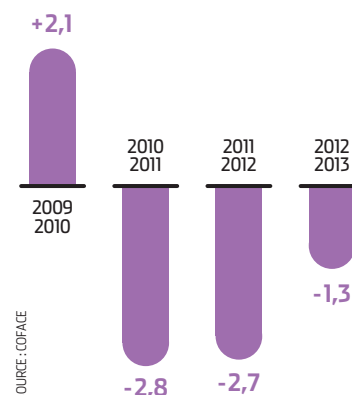


SOURCES: CABINET ARC, IFOP

### Monde

#### LA PHARMACIE SOUS PRESSION EN EUROPE

Évolution des ventes de médicaments sur ordonnance, en valeur, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie, et en Espagne (%)



SOURCE: COFAE

La crise a accéléré la mutation du secteur pharmaceutique en Europe, selon la Coface. La part des médicaments dans les dépenses de soins est passée de 14,9% à 13,4% depuis 2003. L'essor des génériques (54% des ventes) et la pression des États pour limiter les remboursements ont pesé sur les ventes en Europe. Pour les laboratoires, la solution passe par les émergents. Ils représentent 33% des ventes de Sanofi (24% en Europe). ■ S. D.